

分野 経営／非営利組織

キーワード NPM(ニュー・パブリック・マネジメント)／PPP(パブリック・プライベート・パートナーシップ)／NPO(非営利組織)

独立行政法人の研究



経営学部 経営学科
准教授

下境 芳典

SHIMOSAKAI, Yoshinori

SDGs 関連項目

17 パートナリプで
目標を達成しよう



● 研究内容

NPMとは、公共分野にも民間企業の経営手法を取り入れようとする考えのことで、そしてPPPとは、公共部門と民間部門が連携して、様々な社会問題の解決に向けた取り組みを行うものです。どちらもその根底には、いわゆる「小さな政府」を理想とする政治経済の哲学があります。

1980年代以降、日本を含む世界ではこのような思想に基づいた改革が行われてきました。郵政事業の民営化などが代表的な事例です。2000年代前半に日本で独立行政法人という新しい制度が誕生し、それまで政府部門が行っていた事業の一部が切り離されました。私の研究はここに注目して、様々な角度から独立行政法人を研究しようとしています。

しかし昨今では、特にコロナ禍以降では、これとは反対の潮流も生まれてきていて、欧州では一度民営化した事業を再び公営にする事例もあります。また、NPOの活動範囲が広まり、これまで公共部門が行っていた事業の一部を担うようになってきています。

このように刻一刻と変化する社会情勢の中で、独立行政法人がどのように経営されているのかを調査研究していきたいと考えています。

● 想定パートナー

独立行政法人、自治体、民間企業等

● 応用分野

地域経済、地方活性化

● 取組実績

- ・第2次三和町まちづくり基本構想策定事業 コーディネーター
- ・広野町「心の復興事業」事務局
- ・いわき市まちづくり市民会議 委員
- ・JR東日本いわき駅「浜通り観光振興プロジェクト」オブザーバー
- ・独立行政法人水資源機構 広報誌読者モニター
- ・INTILAQ東北 起業体験ワークショップ トレーナー