研究キーワード
技術戦略, イノベーション経営, 戦略経営

光山 博敏

教授

MITSUYAMA,Hirotoshi

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

mitsu414@kankyo-u.ac.jp

経営学部

Profile

■主な担当科目　経営戦略論Ⅰ, Ⅱ, 事業創造論, 中小企業経営論, Case Analysis, 経営戦略特論

■研究者略歴

2012（平成24）年 4月	福井県立大学　地域経済研究所
2014（平成26）年 4月	信州大学　グローバル教育推進センター　准教授
2016（平成28）年 4月	信州大学　経営大学院　兼担　准教授
2017（平成29）年 4月	信州大学　全学教育機構　特任准教授
2018（平成30）年 4月	公立鳥取環境大学 経営学部経営学科　准教授
2018（平成30）年 7月	公立鳥取環境大学 大学院環境経営研究科経営学専攻 兼担 准教授
2021（令和 3）年 4月	公立鳥取環境大学 経営学部経営学科/大学院環境経営研究科経営学専攻　教授

Research

■取得学位　博士（技術経営）（立命館大学MOT大学院）

■専門分野　技術経営，技術戦略，イノベーション戦略

■現在の研究テーマ　・海外調達部品増加に伴う見込み生産からの脱却と革新的グローバルサプライチェーン戦略

■所属学会　組織学会，日本MOT学会，研究・イノベーション学会

Data

■研究等活動

【著書】
・JMA監修　Think!別冊 special issue No.11（2024）東洋経済新報社，pp.20-25.
・『現場力 -強い日本企業の秘密-』（共著），（2020），筑摩書房
・『地方創生のための経営学入門』（共著），（2019）今井書店
・『一橋ビジネスレビュー』（共著），（2017冬号）東洋経済新報社
・『アジア大の分業構造と中小企業』33巻（共著），（2014）同友館
・『Capability building for organizational transformation』（共著），（2013）Bloomsbury Publishing
・『International conference on management cases』（共著），（2012）Macmillan Publishers

【論文】
・Drivers for CPS adoption in the manufacturing industry: Implications for productivity improvement, Jounal of Electrical Systems Vol.20, 10s (2024): 165 - 174.
・Consideration on the Essence of Industry 4.0. (2019) International Journal of Business and Management Studies,12 (1) pp.43-50.
・Understanding the Essential Features of Industry 4.0 in Germany.（2018）International Journal of Business and Management Studies, 6 (2):pp.441-450.
・A Comparative Study on the Impact of in-House Manufacturing Machinery Departments on Sustainable Competitive Advantage.（2017）International Journal of Business and Management Studies,Vol 5 (2):pp.1-8.
・A Study of Trans-Generational Manufacturing Design Paradigm Paralysis in Japan.（2016）International Journal of Business and Management,Vol.8 (5):pp.37-48.
・A Study on the Correlation between Inimitable Factors and Sustainable Competitive Advantage for Detail Controlled Parts Manufacturers in Japan.”（2015）International Journal of Business and Management Studies,Vol.3 (2):pp.137-147.
・The Hidden Competitiveness of Japanese Manufacturing Industry”（2013) Macrotheme Review,Vol.2 (3):pp.10-21.
・Consideration of the Technology Brands and Price Premium Strategies for SPM in Japan.（共著），(2013) International Journal of Business Performance Management,Vol.14 (4):pp. 356-367.

■社会貢献活動

・ひょうご経済・雇用活性化プラン策定会議専門委員
・一般社団法人 日本能率協会「生産・開発マネジメントコース」講師
・立命館大学OIC 総合研究機構 グローバルMOT研究センター 客員研究員
・鳥取産業振興機構　起業化促進事業助成審査会 委員

【講演会】
・「次世代経営リーダーのための戦略リテラシーと21世紀型人的資本経営の考え方」一般社団法人日本能率協会（2024）
・「『働く人の論理』を考える」ダイハツ工業株式会社(2024)
・「日独比較検証から見えてきたジョブ型雇用の陥穽と戦略思考の重要性」 富士通株式会社（2023）
・「ものづくり企業リーダーのための実践的戦略リテラシーとマネジメントの本質」 一般社団法人ものづくり改善ネットワーク（2023）
・「ドイツ製造業の最新動向が示唆する日本製造業の諸課題の検討と今後」東京大学ものづくり経営研究コンソーシアム（2023）
・「ドイツ合宿研修の総括」 一般社団法人日本能率協会（2022）
・「インダストリー 4.0の実情と日本のものづくりの今後」 一般社団法人日本能率協会 ドイツ（2023）
・「ドイツのものづくり思想からみたインダストリー 4.0の本質」 一般社団法人日本能率協会（2022）
・「中小企業における戦略リテラシーの重要性とサステナブル・マネジメントの本質」 関西大学　社会連携部産学官連携センター「次世代経営者塾」（2022）
・「環境経営時代における戦略思考の重要性」 一般社団法人日本能率協会（2022）
・「戦略思考の重要性と鳥取県の将来展望に関する一考察」 社会人特別講座（2022）
・「ものづくり日本の潜在力と戦略・イノベーション思考の重要性」 関西大学　社会連携部産学官連携センター「次世代経営者塾」（2022）
・「不確実性高まる世界の現状と戦略経営およびイノベーション思考の重要性」 富士通株式会社（2021 ～ 2022）
・「ワークショップ−Critical Thinking −」 一般社団法人日本能率協会（2021）
・「不確実性高まる世界の現状と戦略経営およびイノベーション思考の重要性」 一般社団法人日本能率協会（2021）
・「インダストリー 4.0から再考する日本のものづくりと持続的競争優位性」 一般社団法人日本能率協会（2020）
・「イノベーション時代における戦略思考の重要性」 一般社団法人日本能率協会 (2020)
・「ドイツ・インダストリー 4.0の総括と ものづくりの今後」 一般社団法人日本能率協会（ドイツ）(2019)
・「ドイツ インダストリー 4.0から ものづくりの本質を再考する」 一般社団法人日本能率協会 (2019)
・「競争力強化に向けた戦略思考の重要性」 一般社団法人日本能率協会（2019）
・「デジタル環境下における 戦略思考の重要性」 オリンパス株式会社 (2019)
・「リーバイ・ストラウス社と企業倫理 ～ Critical Thinkingを起点として～」オリンパス株式会社 (2019)