



研究キーワード

マーケティング, 新製品開発, 創造性, アイデア, デザイン

磯野 誠

ISONO, Makoto

教授

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

URL www.makotoisono.com

E-mail m-isono@kankyo-u.ac.jp

■ **主な担当科目** (学部)マーケティング2, 商品開発論, ブランド論 (大学院)マーケティング特論, リサーチデザイン特論

研究者略歴

1990 (平成 2) 年 3月	千葉大学工学部工業意匠学科卒業, 工学士 (ID)
2004 (平成16) 年 9月	神戸大学大学院経営学研究科専門職学位課程現代経営学専攻修了, 経営学修士 (専門職)
2008 (平成20) 年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程現代経営学専攻修了, 博士 (商学)
1991 (平成 3) 年 9月	横河電機株式会社 (～ 1999年11月)
2000 (平成12) 年 2月	Procter & Gamble Far East Inc. (～ 2009年6月)
2007 (平成19) 年 3月	The Procter & Gamble Company (OH, USA) 出向 (～ 2008年6月)
2009 (平成21) 年 2月	神戸大学大学院経営学研究科研究員 (～ 2011年1月)
2009 (平成21) 年10月	九州共立大学経済学部准教授 (～ 2012年3月)
2012 (平成24) 年 4月	鳥取環境大学経営学部経営学科准教授
2013 (平成25) 年 4月	鳥取環境大学大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授
2015 (平成27) 年 4月	公立鳥取環境大学経営学部経営学科准教授, 大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授
2016 (平成28) 年 4月	公立鳥取環境大学経営学部経営学科教授, 大学院環境経営研究科経営学専攻教授

■ 取得学位	博士 (商学) (神戸大学)
■ 専門分野	マーケティング, 新製品開発, 創造性, アイデア, デザイン
■ 現在の研究テーマ	・新製品・サービスのアイデア開発における創造性 ・地域創生のためのマーケティング
■ 受賞歴	2023年日本デザイン学会年間論文賞
■ 所属学会	日本デザイン学会, 日本商業学会, 日本消費者行動研究学会, 地域デザイン学会

研究等活動

【著書】

- ・「マーケティングはこれでいい」(単著), 2025年, ナカニシヤ出版 (予定)。
- ・「アイデアをもたらす思考」(共著・主), 2024年, ナカニシヤ出版。
- ・「地方創生のための経営学入門」(共編著), 2019年, 今井出版。
- ・「新製品コンセプト開発におけるデザインの役割」(単著), 2014年, 丸善出版。
- ・「アイデアの意図と魅力を考える」(共著・主), 2013年, ふくろう出版。

【論文】

- ・「創造的なアイデア開発のための概念結合とアナログの活用とそれらの関係」, 2023年, (共著)『デザイン学研究』69(4), 29-38。
- ・「ビジョニングによるアイデア創出における効果的なビジョン想像」, 2022年, (共著)『デザイン学研究』68(3), 63-72。
- ・「ビジョニングによる製品アイデア創出における認知プロセス」, 2020年, 『デザイン学研究』67(2), 1-10。
- ・「自治体のためのブランディング」, 2020年, 『国際文化研修』108, 11-16。
- ・「新製品アイデア開発における視覚化とアナログ活用の効果」(共著), 2019年, 『国民経済雑誌』220(6), 1-17。

【Proceedings】

- ・"From Vision to Idea: The Cognitive Process of Vision-Driven Idea Development, " 2018 The Proceedings of 25th International Product Development Management Conference。
- ・「新製品アイデア開発における文脈想像の性質と動き」, 2017年, 『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』6, 158-167。

【紀要・研究ノート】

- ・「伝統工芸産業を構成する事業者の経営とその技術継承」, 2021年, 『地域デザイン学会誌』17, 213-231。
- ・「中小企業による新製品開発の成功要因—開発成果に結びつくFEフェーズ管理」, 2018年, 『地域イノベーション研究』6, 50-52。
- ・「顧客のフロー体験と感動, 満足, ROIヤルティとの関係」, 2017年, 『公立鳥取環境大学紀要』15, 19-29。
- ・「新製品アイデア開発におけるイマジネーション活用の効果」, 2016年, 『公立鳥取環境大学紀要』14, 26-39。
- ・「いかに市場機会を特定するか—新製品開発FEフェーズ研究レビュー—」, 2015年, 『鳥取環境大学紀要』13, 41-57。
- ・「中山間集落住民にとっての買い物物の意義—買い物行動の快樂的側面を含めた検討—」, 2015年, 『鳥取環境大学紀要』13, 129-138。

【著書分担】

- ・「マーケティングとは何か」, 2022年, 山岡俊樹編著, 『サービスデザインの発想法』オーム社, 33-46。
- ・「仏教とマーケティング」, 2021年, 浅川滋男編著, 『能見寛と宇内一統宗教』同成社, 312-323。
- ・「BSCによる阿蘇農耕景観保全活動マネジメントの提案」, 2017年, 横川洋・高橋佳孝編著, 『阿蘇地域における農耕景観と生態系サービス』, 農林統計出版, 341-356。

社会貢献活動

- ・企業マネジメント職向けデザインマネジメント・コンサルティング (JVCケンウッドデザイン, サントリー, 加納デザイン事務所等)
- ・企業向けマーケティング・コンサルティング, セミナー講師 (某大手ITメーカー, 鳥取県東部青年中央会等)
- ・自治体向けマーケティング・コンサルティング, セミナー講師 (全国市町村国際文化研修所: 2017-; 鳥取県: 2015-; 米子市: 2021-; 広島市: 2021-; 八頭町: 2023-)
- ・教員免許状更新講習講師 (テーマ:「創造性を引き出す」) (2020-2021)
- ・鳥取県消費生活審議会委員 (2015-)