

平成27年事業年度に係る業務の実績に関する報告書

平成28年6月

公立鳥取環境大学

1 大学の概要（平成27年5月1日現在：(4)を除く）

(1) 大学名

公立大学法人 公立鳥取環境大学

(2) 所在地

鳥取県鳥取市若葉台北一丁目1番1号

(3) 資本金の状況

83億3,683万円（鳥取県50% 鳥取市50%）

(4) 役員（任期含む）（平成28年5月1日現在）

理事長(学長) 高橋 一（平成26年4月1日～平成30年3月31日）

副理事長 河原 正彦（平成28年4月1日～平成30年3月31日）

新 理事 今井 正和（平成28年4月1日～平成30年3月31日）

理事 岡部 哲彦（平成28年4月1日～平成30年3月31日）

理事 若原 道昭（平成28年4月1日～平成30年3月31日）

新 監事 山崎 安造（平成28年4月1日～平成30年3月31日）

新 監事 湯原 裕子（平成28年4月1日～平成30年3月31日）

(5) 教職員数

教員 54人

職員 32人

教職員計 86人

(6) 中期目標の期間

平成 24 年度から平成 29 年度まで（6 年）

（7）学部等の構成

＜学部学科、入学定員、在籍者数＞

環境学部環境学科	556 人	586 人
経営学部経営学科	556 人	601 人
環境情報学部		
環境政策経営学科	一人	11 人
環境マネジメント学科	一人	10 人
建築・環境デザイン学科	一人	1 人
情報システム学科	一人	5 人

＜附属施設＞

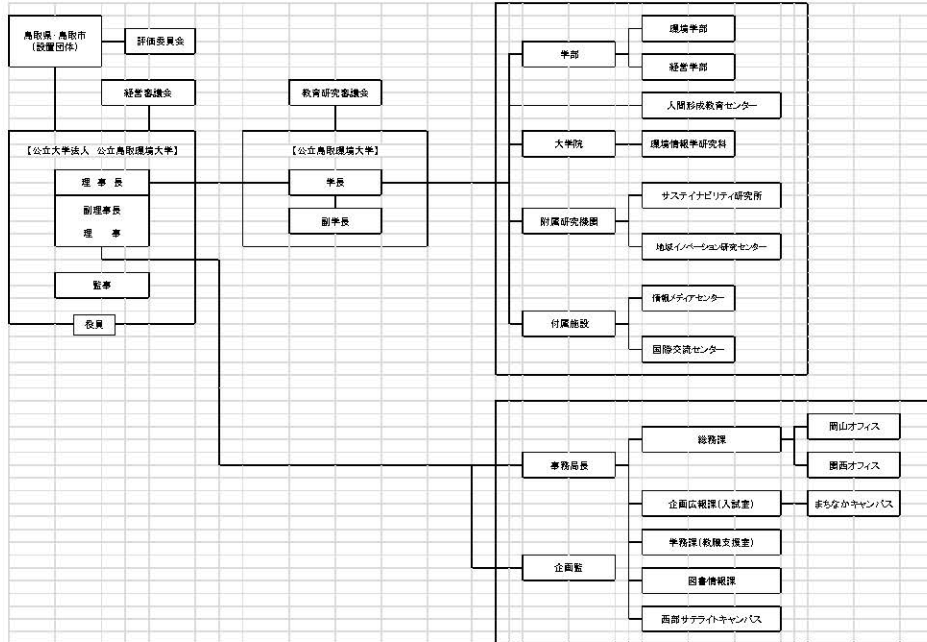
情報メディアセンター

サステイナビリティ研究所

地域イノベーション研究センター

国際交流センター

（8）組織図



2 年度に係る業務の実績に関する自己評価結果

(1) 総合評定及び評価概要

公立鳥取環境大学は、平成 27 年度に公立大学法人として 4 年目となる事業年度を迎え、中期目標に基づき策定した中期計画に沿い、「大学教育の質の向上」や「安定的な経営確保・財務内容の改善」等に積極的な取り組みを行いました。

公立化 4 年が経ち、全ての学年が公立化後に入学した学生となりました。本学の教育目標を達成するため、人間形成教育における専門性の強化（専門教育的科目の導入）、学部専門教育での具体的な分野の強化（重点授業科目の導入）を行い、変化する時代の要請に対応可能な基礎的知識を身に付け、実践できる人材を育成するための専門教育の充実を図るカリキュラム改革（公立鳥取環境大学版リベラルアーツ）方針を策定しました。

地域の研究を行うプロジェクト研究、地域の協力者と研究等を行う体験型授業科目の充実等、地域に愛着を持つ地域志向の人材の育成を図る文部科学省の「地（知）の拠点大学（COC）」の認定を、平成 27 年 9 月に受けました。さらに、鳥取大学を申請校として県内の全高等教育機関が参加する「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+事業）」に本学も参加し、本県の雇用創出や学卒者の地元定着率の向上に取り組みました。

平成 27 年度には、入試広報課と企画課を統合して新たに「企画広報課」とし、大学の戦略的な広報を行う体制を強化するとともに、大阪に「関西オフィス」を平成 27 年 7 月に開設し、関西以東の志願・学生・卒業生・教職員の活動を支援しました。結果として平成 28 年度入試において、募集定員 276 名に対し、1,715 人の志願者、291 人の入学者を確保するとともに、公立化第 1 期の卒業生の就職内定率は 98.1%に、海外

の大学院進学を含め、過去最高となりました。

鳥取駅前に設置した「まちなかキャンパス」では、ビジネス公開講座、本学学生が中学生、高校生の学習を支援する「環境大学スタディ」を平成28年1月から定期的で開催する等、平成27年度には3,062名の学内外の利用がありました。また、地域住民が気軽に英語村を利用することができるよう、まちなかキャンパスでの「まちなか英語村」、東・中・西部の市町村に出向いて「出前英語村」を開催し、1,112名の参加者があり、地域貢献活動への取組を推進しました。

また、業務運営や財務内容の改善については、引き続き効率的な経費配分や競争的外部資金の獲得などに努め、年度計画を順調に履行しました。

(2) 大項目ごとの状況及び評価

・大学の教育等の質の向上に関する事項

入試制度については、試験方法、入学定員とも平成27年度入試と同様方法での選抜を実施しました。平成27年度入試の志願者倍率が5.6倍となり、より一層志願者を確保するため、積極的に高校教員説明会を開催し、高校訪問にも力を入れて取り組みました。平成28年度入試は結果として志願者倍率が6.2倍と昨年を上回ることができました。引き続き志願者確保には注力していきます。

教育環境の整備については、平成25年度に指摘いただいた実験施設の充実に向け、平成26年度の基本設計に引き続き、平成27年4月に着工し、平成28年9月の竣工し、運用する予定です。

スクールバスについては、学生数が大幅に増え現行の貸し切りバス方式では適切な運行が難しくなることや大幅なコストの増加が見込まれたことから、平成27年度から、学生は学生証を提示することで、

公共交通機関の路線バスと専用便の両方に乗車できるシステムに変更し、学生の利便性を維持するとともに、公共交通機関の利用促進に寄与しました。

学生の健康相談、メンタルヘルス相談では常勤の保健師・臨床心理士を配置し、メンタルヘルスケアのためにカウンセリングルームを「心の相談室」とし学生が利用しやすくするなど、対応に努めました。

学生支援については、引き続き、学生生活実態調査及び学友会との話し合いの実施や目安箱の活用により学生からの意見を汲み上げ、きめ細かく対応しました。

就職支援も3年次の学生に対し全員面談を実施するなどきめ細かな対応に心がけ、手厚く就職指導を行なった結果、平成27年度の卒業生については昨年を5.1ポイント上回り、98.1%の就職内定率となり、目標の全国国公立大学平均の97.1%を1.0ポイント上回ることができました。

・業務運営の改善及び効率化に関する事項

大学運営の体制では、運営上の重要事項をはじめ、教学上の案件、人事案件、国際交流に関する案件など様々な案件に迅速に対応できるよう隔週1回「幹部会議」を開催し、理事長のリーダーシップの下、機動的に運用しました。

また、経営に関する重要事項を審議する「経営審議会」、教育研究に関する重要事項を審議する「教育研究審議会」をともに5回開催し、両審議会とも学外委員から多数の意見をいただき、大学運営に反映させました。

このような体制の下、理事長のリーダーシップの発揮により、全教職員が団結・協働してスピード感をもって大学運営に取り組みました。

地域に開かれた大学となるために、適切な情報提供と公開を心がけ、マスメディアに対しても教員や学生の教育研究活動の情報を提供しました。9月に本学で開催したAPGN（アジア太平洋ジオパークネットワーク山陰海岸シンポジウム）での国内外からの来学者への対応、オープンキャンパスの開催に加え、各種展示会、講演会やシンポジウムなどの機会を捉えて、大学及び学生諸活動のPRを行いました。また、SNS、英語版ホームページ、スマートフォンに対応したトップページなど、前年度に引き続きホームページのコンテンツ充実を図りました。加えて、全学的な広報戦略に基づき、学生確保はもとより大学のイメージアップや知名度向上に向けた広報に努めました。引き続き積極的な情報提供に努めるとともに、長期的なブランドイメージ確立のため、全教職員が一丸となって取り組む施策をさらに検討をします。

引き続き県内高等学校長との意見交換会、進路指導担当教員への説明会を通じて教育現場の意見を把握するとともに、きめ細かい入試結果データを開示し本学への理解を深めました。

事務局全体における業務の効率化に資するため、事務職員が鳥取県職員人材開発センター及び公立大学協会主催の業務分野別協議会等、各種研修機会を積極的に活用し、事務局における職位や経験年数に応じた階層別研修を計画的に実施することで、職員個々の能力開発を図りました。

また、SD研修として、8月にメンタルヘルスに関する研修、9月に教員と職員の関係、12月に男女が共に働きやすい職場環境等の各研修を行い、心の不調に対する理解を深め、また働きやすい職場環境作りを推進しました。

・安定的な経営確保・財務内容の改善に関する事項

安定的な経営を確保するために、教職員一丸となって志願者確保に取り組むとともに、これまで蓄積

した高校訪問で収集した地域の情報や志願者データを分析し、ターゲットエリア毎にメリハリをつけ高校教員説明会、高校訪問、進学相談会を設定するなど戦略的な広報に努めました。

高校教員説明会は県内外のべ17会場で実施し、200校217名の参加があり、昨年度より参加校及び人数が増加しました。

高校訪問は岡山県及び広島県に駐在する参与を中心に中四国地方の高校を重点的に訪問するとともに、他地域においてもより実績が見込める高校を重点的に訪問し、その数は延べ571校となりました。

進学相談会は参加者の少ない地方会場を減らし、多くの来場者が見込める都市部で開催される大規模相談会や、本学教員の模擬授業が受講できる進学相談会を中心に33会場に参加し、297名の来場がありました。

オープンキャンパスについては、遠隔地からの無料送迎バスのうち、過去に利用者数が少なかった路線を廃止し、7路線12停留所にて運行した結果、来場者数は過去最高の1,022名を記録し、そのうち約5割の507名が無料送迎バスを利用しての来場者となり、遠隔地からのバス運行が来場者の増加につながりました。

県内高校生の志願者確保は昨年に引き続き年3回の県内高校訪問の他、県内高等学校の進路指導担当者への説明会を年2回、校長との意見交換会などを引き続き実施しました。

それらの結果、平成28年度入試では志願者は1,715名、志願倍率5.6倍で、入学者は297名、充足率107.6%と引き続き志願者及び入学者を十分に確保しました。

また、業務運営や財務内容の改善については、引き続き効率的な経費配分や競争的外部資金の獲得などに努め、年度計画を順調に履行しました。引き続き効率的な経費配分や競争的外部資金の獲得などに注力しました。

- ・点検・評価・情報公開に関する事項

平成 27 年度も新生公立鳥取環境大学運営協議会はもとより設置者との連絡調整を図り、大学経営や運営の改善に取り組みました。

また、外部認証評価機関による評価については、平成 25 年 4 月に公益財団法人大学基準協会に資料を提出し、同機関による審査を受け、平成 26 年 4 月に適合しているとの評価を受けています。しかし、同評価の中で一部努力課題の指摘も受けており、自己点検・評価委員会で将来的な改革策を含めた改善計画を策定し、改善を進めていきます。

さらに、情報公開については、ホームページのトップページに「教育情報」へのバナーを設置し情報がすぐに探せるように努めており、今後も逐次情報の公開度を高めます。

- ・その他業務運営に関する事項

公職選挙法の改正にともない、選挙権年齢の 18 歳への引き下げにより選挙権を有することとなる 1 年生を中心に、政治参加の重要性について自覚を深めるとともに主権者としての在り方を考えるきっかけづくりを目的に、県選挙管理委員会と連携して主権者教育を実施しました。

ハラスメントについては、昨年度に引き続き「ハラスメント防止リーフレット」を作成し、学生・教職員をはじめ大学関係者に配布するとともに全構成員を対象に研修を定例的に開催しました。また、ハラスメント相談窓口、専用電話・FAXを設置し、ハラスメント等に起因する問題が生じた場合「ハラスメント防止・人権委員会」が迅速かつ適切に対応しました。また「ハラスメント防止等に関するガイ

ドライン」を定め、「Campus Guide」に分かり易く記載し、学生向けにガイダンスを実施する等、就学上及び学生生活上における健全で快適な環境を確保する体制としています。

また、引き続きキャンパス各所に「学生・教職員提案箱」を設置し、学生サービスの向上や、事務の改善等につながる提案や意見を募り、風通しの良い大学風土作りを行っています。

その他、昨年に続き環境に配慮した大学としての経費削減とコスト意識の醸成に繋がる省エネルギー、省資源化の取り組みについては、鳥取環境大学環境方針に盛り込むとともに、3年毎に設定する環境目標の中に、CO2排出量削減を含む省エネルギー、省資源化に関する具体的な数値を設定し、「環境マネジメントシステム」に従って環境保全活動を実施しました。また、平成28年2月にJACOによるISO14001環境マネジメントシステムへの適合性・有効性評価の外部審査を受け、認証継続が更新されました。

(3) 顕著な成果があった事項

平成27年度当初予算策定時に「予算編成方針」を定め戦略的かつ重点的に取り組む事項を定め、適正な予算執行に努めたことから、平成27年度決算において、当期純利益を141百万円計上できました。

また、志願者確保に向け教職員一丸となって戦略的な志願者広報を展開したことで、平成28年度入試では1,544名の志願者及び297名の入学者を確保することができました。

公立化の初めての卒業生であり、積極的に企業を廻り、本学をPRするとともに、関西オフィスを立ち上げ、学生の就職活動を支援しました。

その結果、平成28年3月まで未就職の学生に対しては個別に連絡をとり情報の提供や指導も行ないましたが、公立化第1期の卒業生の就職内定率は98.1%と平成26年度を5.1ポイント、全国国公立大学の

97.1%も1.0ポイント上回りました。

(4) 今後更なる取り組みが必要な事項

経営審議会の委員から指摘があり、平成28年度計画に組み入れた「障害者差別解消法」「IR (Institutional Research)」「インターン・就職」について、制度の円滑な運用に向けた取り組みを実施します。

(5) 昨年度の指摘事項に対する対応状況

① (少子化進展下における将来を見通した大学改革)

文部科学省中央教育審議会における議論や高等教育を取り巻く環境を踏まえ、「全学の三つのポリシー策定と学部の三つのポリシーの見直しの検討」「内部質保証システムの検討」「SDの義務化に対応した研修計画・体制整備の検討」について、新たに平成28年度年度計画の項目に追加し、全学的な教学マネジメント体制や教育の質向上に関するPDCAサイクルの確立を目指した将来を見据えた大学改革に取り組みます。併せて、経営の安定化のため、引き続き環境に配慮した大学としてコスト意識を持って経費削減に取り組むとともに、長期的な視野から競争的研究資金や共同研究、受託研究等の外部資金獲得に向け研究体制や研究環境の充実に取り組みます。

② (環境をキーワードとした大学の特色づくり)

環境学部では「持続可能な社会づくりのための具体的な提案・実践ができる人材の育成」、経営学部では「持続可能な社会や経済のあり方を考える姿勢を持ち、経営のさまざまな課題の解決や業務の運営について、具体的に企画・実行できる人材の育成」という教育目標を実現するため、授業科目を人間形成科目と専門科目の科目群に分類し、プロジェクト研究5・6及び7では卒業研究を実施しました。

③ (組織体制の強化)

本学におけるリベラルアーツ及び地域貢献等の推進のため、平成29年度までに9名の教員を増員し、現在の教育・研究体制学修で不足している化学分野等(環境学部)、管理会計分野等(経営学部)の新設や英語分野(人間形成教育センター)の専任教員の増員等の体制強化を図ります。また、事務局においても平成28年度から職員2名を増員し、教員の経理事務等を支援する学部事務室の新設、図書館体制の充実等に取り組みます。

④ (学生と真摯に向き合う姿勢)

チューター制により1、2年次個々の学生の必修科目の欠席状況を把握し、複数回欠席している学生との個別面談を通じて、欠席の原因を把握するとともに、問題点の解決を図っており、有意義な学生生活を送れるように引き続き指導・支援していきます。

⑤ (社会連携ポリシーの策定に向けた準備)

社会連携ポリシーという形では策定していないが、地域イノベーションセンターに地域連携コーデ

ィネーターを配置し、市町村及び関係機関との連携を図っています。また、平成28年度から、地域連携、地域定着等を目的とするCOC及びCOC+事業を円滑に進めるため、平成28年度に専任教員1名の配置を予定しています。

連携を図る際は、連携先と個別に協定を締結するなど、事実上は地域との関係、どのような連携をするのかについては個別に定めています。なお、平成28年5月に岩美町と新たに連携協定を締結する予定です。

⑥ (授業評価アンケート結果を受けた授業改善成果の可視化)

前期・後期とも期末(15回目)において授業評価アンケートを行い、結果は各教員へフィードバックしました。

これを受け、各教員は前期・後期の授業評価アンケートを実施した科目について、個々の教員が内容を検討し、様々な工夫を行うとともに、「授業の反省と改善」レポートをFD推進委員長宛に提出し、改善の取組みを進めました。

また、学生の満足度の向上のため、1週間前に学内Webに講義テキストを公開し、事前に学生に提示することで学習意欲を高めた事例もあります。

⑦ (公立化一期生の就職支援体制づくり)

県内外の各種インターンシップに加え、県全体の人材育成・地元定着促進プログラムである鳥取県「地域協働型インターンシップ」に参加し、キャリア教育の充実を図りました。

また、期初より県東部、西部、岡山、関西に企業開拓員を配置し、年2回前期の初めに進路・就職ガイダンスを実施、また経済的な支援として鳥取一大阪間のバス回数券を1,000円で販売するとともに交通費・宿泊費補助を行っています。

その結果として、平成27年度の就職内定率は前年度を5.1ポイント、全国国公立大学平均を1.0ポイント、それぞれ上回る98.1ポイントの実績となりました。

⑧ (入学手続率の向上及び入試制度見直しの検討)

県外からの志願者の入学手続率が県内出身者よりも低く、特に都市部からの志願者の入学手続率が低いといった結果になっています。とりわけ、経営学部の志願者は自宅から通える地元の私立大学との競合関係にあり、県外へ進学させる保護者にとって地元に戻って就職ができるかといった懸念や、親元を離れることに対する不安により、本学への入学手続率が低くなっていることが推測されます。このことを踏まえ、公立大学一期生の就職状況を紹介したパンフレットを合格通知書に同封し卒業後に地元へ帰って就職ができることを紹介しました。また、入学後の親元を離れて学生生活を送る不安を解消するために、手厚い学生支援体制を紹介する保護者向けパンフレットも同封し、県外者の入学手続率向上に努めました。入試制度については、毎年入試委員会において検討しています。平成28年度年度計画において掲げた「全学の三つのポリシー策定と学部の三つのポリシーの見直しの検討」「内部質保証システムの検討」とあわせて、入試制度の見直し(入試改革)について検討していきます。

⑨ (コンプライアンス研修会及び不正行為防止対策の実施)

鳥取県男女参画センターより講師を招致し、教職員に対して、職場におけるハラスメント防止及び男女が働きやすい職場づくりを目的としたコンプライアンス研修会を平成27年12月に実施し、規範意識の向上に努めました。また、研究活動における不正行為及び競争的資金等、研究費の不正使用防止のための研修会を開催し、直接研究活動に携わる教員だけでなく、職員及び学生等が参加し、日本学術振興会研究倫理推進室長より、研究費の不正使用、研究活動の不正行為の防止について平成27年11月に講演を受けました。

⑩ (年度計画のスクラップアンドビルドの検討)

これまで中期目標を達成してきた項目については、小項目の集約などにより年度計画の項目の削減をはかりました。一方で、文部科学省中央教育審議会における議論や高等教育を取り巻く環境を踏まえ、「全学の三つのポリシー策定と学部の三つのポリシーの見直しの検討」「内部質保証システムの検討」「SDの義務化に対応した研修計画・体制整備の検討」について、新たに年度計画の項目に追加しました。また、カリキュラム改革に関しても、中期計画及び年度計画の項目として追加し、将来を見据えた大学改革に取り組んでいきます。

(6) 平成 27 年度の事業年度評価に係る項目別評価結果表総括

項目	総数	1	2	3	4	5	合計	項目平均	項目評価
I 大学の教育等の質の向上	84	0	0	11	69	4	329	3.9	A
1 教育	60	0	0	7	49	4	237	4.0	(3.9)
(1) 教育内容等	26			2	21	3	105	4.0	
(2) 教育の実施体制	2				2		8	4.0	
(3) 教育の質の改善及び向上	7			2	5		26	3.7	
(4) 教育環境の整備	4				4		16	4.0	
(5) 就職支援	4				3	1	17	4.3	
(6) 学生支援	17			3	14		65	3.8	
2 研究に関する目標	5	0	0	1	4	0	19	3.8	
(1) 研究水準及び研究の成果等	2				2		8	4.0	
(2) 研究実施体制等の整備	3			1	2		11	3.7	
3 社会貢献・地域貢献	19	0	0	3	16	0	73	3.8	
(1) 地域社会との連携	12				12		48	4.0	
(2) 地域の学校との連携	4			3	1		13	3.3	
(3) 国際交流	3				3		12	4.0	
II 業務運営の改善及び効率化	18	0	0	3	15	0	69	3.8	A
1 経営体制	2				2		8	4.0	(3.8)
2 地域に開かれた大学づくり	5			1	4		19	3.8	
3 事務局の組織・人事制度と人材育成	4			2	2		14	3.5	
4 大学運営の効率化・合理化	7				7		28	4.0	
III 安定的な経営確保・財務内容の改善	22	0	1	1	15	5	90	4.1	A
1 安定的な経営確保	3				1	2	14	4.7	(4.1)
2 志願者確保	11		1	1	6	3	44	4.0	
3 自己財源の増加	2				2		8	4.0	
4 経費の抑制	4				4		16	4.0	
5 資産の運用管理の改善	2				2		8	4.0	
IV 点検・評価・情報公開	7	0	0	0	7	0	28	4.0	A
1 チェック体制・設置者による評価	1				1		4	4.0	(4.0)
2 自己点検	1				1		4	4.0	
3 情報公開と広報活動	5				5		20	4.0	
V その他業務運営	9	0	0	6	3	0	30	3.3	B
1 コンプライアンス(法令遵守)	3			3			9	3.0	(3.3)
2 人権	1				1		4	4.0	
3 施設設備の整備活用等	1				1		4	4.0	
4 安全管理	4			3	1		13	3.3	
全体評価 = 3.9*0.5+3.8*0.15+4.1*0.25+4.0*0.05+3.3*0.05 = 3.91									

※一の大項目内に最小項目記載事項の再掲がある場合は、再掲事項に係る評点は、平均値算定の対象から除外

大項目	Ⅲ 安定的な経営確保・財務内容の改善
小項目	2 志願者確保

中期目標	<p>(1) 安定的大学運営には、より多くの志願者を確保することが必須であり、大学が一丸となって取り組むべき事項である。そのため、志願者拡大の具体的な戦略を中期計画等において具体的に構築し、それに基づく受験生、保護者や高校、予備校への志願者確保に向けた取組を全学を挙げて実施する。その取組のうち、高校訪問、教員対象説明会及び高校生・保護者向け説明会については、公立化前に増して実施し、より幅広く全国区エリアから志願者を確保できる取組を行うとともに、県内高校生がより多く志願したくなるような取組を行い、県内志願者の増加を図る。</p> <p>達成すべき数値目標等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・志願倍率 … 毎年度2倍以上を達成し、中期目標期間内に5倍(H23年度国公立大学平均値)以上への到達を目指す。 ・入学定員充足率 … 100%達成 ・オープンキャンパス参加者数 … 1,406人(H23)以上での推移を目指す。 <p>(2) 入試のあり方については、やる気と能力の高い学生を確保するため常に志願状況や入学状況等を点検し、改善を行い、併せて受験生や保護者のニーズも踏まえ各学部の定員の適正なあり方を検討する。</p>
------	---

中期計画	年度の事業計画	計画の達成状況	法人評価	委員会評価	委員会意見
<p>[志願者確保を達成するための具体的方策]</p> <p>大学の安定的運営を維持していくためには、定員を充足するための志願者の確保が必須であり、全教職員はこのことを十分認識し、志願者確保のために教職員一丸となって取り組みます。</p> <p>具体的には、志願者データの分析による実効性のある広報を行い、志願者の中心エリアとして位置付けている中・四国、関西、九州北部以外でも経営陣も含め営業的センスを持って高校や予備校への訪問を展開し、検証を重ねながらターゲットエリアを精査し、重点化するなど志願者確保のための対策を講じます。</p> <p>教員による出前授業、在学生による母校訪問、各地で開催する教員説明会や進学相談会等において、本学教育の特色をアピールするとともに、オープンキャンパスの参加者に本学の教育・研究に体感していただくことにより志願者数の増加につなげます。</p>	<p>①志願者確保を達成するための具体的方策 (No.106)</p> <p>○平成27年度入試の志願者データ及び高校訪問結果に基づき、訪問地域、高校等の検証を行い、重点化などの対策を検討しながら、高校・予備校への訪問、進学相談会を引き続き開催します。</p>	<p>・高校訪問は、1校あたりの訪問時間が約15分程度であることから業務の効率化を図り、鳥取県内、各オフィス設置地域及びその周辺地域を主体に行いました。前年入試結果及び高校訪問結果を検証したうえで訪問校を厳選し、実績が見込める高校に重点的に訪問しました。また、県外での進学相談会、高校教員説明会の機会を活用し、周辺地域の高校へ訪問し、本学のPRや情報収集を行いました。(訪問校数延べ571校)</p> <p>・県外やオフィスのない地域においては、高校教員説明会を開催し、教員に対し概要・入試説明をすることで本学の知見を深めてもらいました。(全17会場のうち、県外、オフィスのないのは12会場)</p> <p>・進学相談会は、参加者の少ない地方会場を減らし、多くの来場者が見込める都市部で開催される大規模相談会や、本学教員の模擬授業が受講できる進学相談会を中心に参加しました。(33会場297名来場)</p> <p>・今後もこれまで蓄積した高校訪問での地域の情報や志願者データを分析し、ターゲットエリア毎にメリハリをつけ教員説明会、高校訪問、進学相談会を設定するなどの戦略的な広報に努めます。</p>	4		

<p>県内高校対策としては、鳥取県教育委員会と連携した県内高校への働きかけと、定期的な高校訪問や教員説明会、校長との意見交換会の実施、更にはPTAに対する説明会の開催を働きかけるなど、きめ細かい対応を行います。その他、受験媒体、新聞広告等を効果的に活用するなど広報活動を戦略的に展開します。</p>	<p>(No.107) ○教員による出前授業、在学生による母校訪問等において、本学教育の特色を引き続きアピールします。(</p>	<p>・出前授業を27回開催し、695名の受講があり、本学教育の特色をアピールしました。</p> <p>・在学生による母校訪問は、直接高校教員に学生の様子を伝えることができるため効果的である。本学の春期、夏期休業中に実施しており、休業前に学内掲示等により学生へPRし、促進を図った。(のべ54名訪問)</p>	4		
<p>[受験生等に訴求する大学の魅力づくり] 受験者や保護者の動向及び社会の動向を注視し、時代の要請に対応した大学となることと、併せて、時代を先取りするような大学となることを目指し、学長以下全教職員が社会の動きにアンテナを張り、現状に満足することなく、次の新しい大学の魅力づくりを想定しておきます。</p> <p>[志願者動向の継続的な把握と設置者への報告] 今何が大学に求められているのか、受験生や保護者などの関係者のみならず、地元企業や団体、卒業生の就職先など外部の意見を積極的に取り入れ、志願者動向の把握を継続的に行います。そのためにも、大学の運営状況や教育・研究活動など大学の状況を積極的に公開します。また、公立大学として全県民の期待に応えるため、設置者及び県議会、鳥取市議会へ大学の運営状況を報告します。</p>	<p>(No.108) ○オープンキャンパスの開催に際し、高校訪問、高等学校教員説明会、資料請求者へのDM、受験情報誌等で案内するとともに遠隔地から無料の送迎バスを運行し、引き続き参加者数の増加を図ります。</p>	<p>・高校に対しては、ポスターチラシの送付とともに、高校訪問、教員説明会を通じて周知に努めました。</p> <p>・資料請求者には、受験情報誌・サイト・新聞広告により広く周知するとともに、個々にはDM送付や進学相談会や高校ガイダンスにおいて周知するなど、参加者拡大に努めました。</p> <p>・遠隔地からの無料送迎バスは、過去に利用者数が少なかった路線を廃止し、7路線、12停留所にて運行しました。(舞鶴・福知山・豊岡路線廃止。)来場者数は過去最高の1,022名を記録し、そのうち約5割の507名が無料送迎バスを利用しての来場でした。遠隔地からのバス運行が、来場者の増加につながりました。</p>	4		
<p>[志願者動向の継続的な把握と設置者への報告] 今何が大学に求められているのか、受験生や保護者などの関係者のみならず、地元企業や団体、卒業生の就職先など外部の意見を積極的に取り入れ、志願者動向の把握を継続的に行います。そのためにも、大学の運営状況や教育・研究活動など大学の状況を積極的に公開します。また、公立大学として全県民の期待に応えるため、設置者及び県議会、鳥取市議会へ大学の運営状況を報告します。</p>	<p>(No.109) ○県内高校に対しては、高校訪問や校長との意見交換会等を通じて、特にきめ細やかな対応を引き続き行います。</p>	<p>・県内高校には3回(5, 7, 8月)訪問し、オープンキャンパスへの誘導、入試の周知及び情報収集を行いました。また、5, 6月に高校教員対象説明会を本学と米子で開催し、昨年度の入試分析結果、平成28年度入試の説明を重点的に行いました。23校、28名参加。</p> <p>・県内高等学校長との意見交換会は、昨年度、開催時期の早期化を望む声があったため、今年度は10月に開催しました。また、昨年は鳥取のみの開催でしたが、高校側からの要望により、今年は県内2カ所で開催し、近況報告、意見交換を行いました。10月20日(火)米子、10月26日(月)鳥取で開催し、30校が参加。</p>	4		

<p>【数値指標の年次的目標等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・志願者 毎年度定員の2倍以上の志願者を確保 中期計画中間年度(平成26年度)までには志願者総数1,000人(3.6倍)以上を達成 中期計画最終年度(平成29年度)までには志願者総数1,380人(5倍)以上を目指します ・入学定員充足率 毎年度100%達成 ・オープンキャンパス参加者数 毎年度、1,406人以上を目指します 	<p>(No.110)</p> <p>○西部サテライトキャンパスにおいて大学説明会を引き続き開催し、県西部地区での本学への理解を深めます。</p>	<p>・西部サテライトキャンパスでは高校教員向け説明会を6月に実施し、6校7名の教員が参加。開催日が高校総体の代休日と重なったため、参加者が少なかつたため、次年度以降は高校の行事を確認したうえで、開催日を決定します。</p> <p>また、個別に高校を廻り、説明を行いました。</p>	4		
	<p>(No.111)</p> <p>○ 関西サテライトオフィスを活用し、関西以東の高校等への志願者広報を強化します。</p>	<p>・平成27年4月より開設した関西サテライトオフィスの職員を活用し、関西地区での高校内ガイダンス5件、高校訪問5校、進学相談会7回に参加し、志願者広報を行いました。</p> <p>平成27年度は職員1名で就職、志願者広報の両方を担当していたため、思うように志願者広報ができなかつたため、平成28年度は志願者広報専任職員を配置し、より強化していきます。</p>	4		
	<p>(No.112)</p> <p>○ 入学定員の5倍以上の志願者を確保します。</p>	<p>・志願者1,715名、志願倍率6.2倍となり、目標を達成しました。</p>	5		
	<p>(No.113)</p> <p>○ 入学定員充足率100%を達成します。</p>	<p>・環境学部は141人入学で充足率102.2%、経営学部は150人入学で充足率108.7%、合計291人で充足率105.4%となり、学部毎、全体でも目標達成しました。</p>	5		
	<p>(No.114)</p> <p>○ オープンキャンパス参加者数1,406人以上を目指します。</p>	<p>・8月8日(土)、9日(日)の2日間開催し、来場者は公立化後、過去最高の1,022人でした。全教職員の約9割が参画し、学生ボランティアスタッフも60名が運営に当たりました。</p>	2		

	<p>(No.115) ○ 志願者の利便性を図るため、インターネット出願の導入を検討します。</p>	<p>・インターネット出願の導入検討として、既に導入している広島大学、徳島大学、岡山理科大学を訪問し、情報収集を行いました。本学の導入については、継続検討します。</p>	3		
<p>[入試のあり方、各学部定員のあり方の検討] 各学部のアドミッション・ポリシーに基づき、本学に強い関心と高い志望度のある学生又は基礎学力の高い学生を、多様な入試により選抜します。 また、志願状況や入学者の成績を追跡調査すること、さらに、地元の高校や専門高専等の要望や意見を参考にしながら、学部ごとの定員、入試区分別の定員や入試方法、入試科目等について検討を行います。</p>	<p>②入試のあり方、各学部定員のあり方の検討 再掲(No.001) ○アドミッション・ポリシーに基づき、入学者の選抜にあたっては、平成26年度入試と同様に一般入試と特別入試(AO、推薦)を実施します。推薦入試については、専門高校枠・地域枠を設定します。また、私費外国人留学生入試、社会人特別入試も引き続き実施します。</p>	<p>再掲(No.001) ○入学者受入方針(アドミッションポリシー)を定め学生募集要項等に記載するとともにホームページで広く周知しています。以下に内容を要約します。 <アドミッションポリシー> ○環境学部では持続可能な社会づくりのための具体的な提案・実践ができる人材の育成を目指すという教育理念を示し、環境問題の解決に寄与したいと考えている人物を求めています。 入学に当たり、高等学校等における基礎学力、特に語学、数学、理科の基礎を習得していることが大切としています。 経営学部では、持続可能な社会や経済のあり方を考える姿勢を持ち、経営のさまざまな課題の解決や業務の運営について具体的に企画・実行できる人材の育成という教育理念を示し、経営に関する専門的な知識・スキルと思考力・行動力を身につけ、企業・行政・団体などのマネジメントを担おうとする意欲ある人物を求めるとしています。 入学に当たり、高等学校等で国語、英語、数学等の基礎学力を十分身につける必要があります。また、歴史や経済等の関連科目を習得していることが大切としています。 ○平成28年度入試は前年と同様の入試方法でアドミッションポリシーに基づいた入学試験を実施しました。 ○AO入試の志願倍率は6.5倍(+0.2ポイント)、推薦入試は2.4倍(+0.2ポイント)と増加しました。また一般入試も、8.0倍(+0.8ポイント)と増加し、平成28年度入試全体でも6.2倍(+0.6ポイント)となり目標達成ができました。 ○私費外国人留学生志願者23名となり、過去最高の志願者数となりました。 ○一方、鳥取県内志願者は、環境学部は横ばい、経営学部は減少傾向となりました。また、推薦入試の地域枠について、環境学部は県内志願者が少なく充足しませんでした。経営学部については、志願者数は微減であったが、合格基準に達する受験生が少なく充足しませんでした。以上を踏まえ、県内の志願者確保や地域枠、1校あたりの推薦人数の設定等の検討を引き続き検討します。</p>	5		

	<p>(No.116) ○志願状況、入学者の成績の追跡調査、地元の高次等の要望や意見を参考にしながら、入試区分別の定員や入試方法、入試科目等について引き続き検討を行います。</p>	<p>・これまで十分に志願者を確保できたことから、平成28年度の入試区分別の定員や入試方法、入試科目の変更ありません。 ・引き続き入学者の追跡調査、高校訪問による情報収集、高校教員説明会や県内高校校長との意見交換会での意見を参考に、募集区分、試験科目等について検討を行います。</p>	5		
--	--	--	---	--	--